



www.poetic-jardin.fr

Groupe ANVI



www.anviplasturgie.fr

06/11/2018

Faire partie du Groupe ANVI c'est prendre part à l'aventure d'un groupe industriel familial œuvrant dans la plasturgie, qui s'engage pour l'environnement, au sein d'une équipe soudée au service de ses clients. L'un des atouts du groupe ANVI repose sur sa maîtrise de trois procédés de fabrication : l'injection, l'extrusion-soufflage et le rotomoulage.

Dans le cadre de son développement, ANVI, 173 collaborateurs, 3 sites de production, C.A. : 30 Millions d'€, 7 100 tonnes de matière transformée/an, recrute un(e)

Responsable Marketing Poétic H/F

Basé en Bourgogne à Saint-Germain-du-Plain (71370)
à 20' de Chalon-sur-Saône (A6) et 35' de Louhans (A39)

Le responsable Marketing Poétic anime nos travaux sur le Marketing Produit (innovation) et le Marketing Opérationnel (salons, points de vente), dans un contexte de développement international. Il participe à la définition de la stratégie Commerciale et Marketing et à sa mise exécution. Il collabore activement en mode projet avec différents processus de l'entreprise : Développement Produits, Production, Qualité, Logistique, Finance.

Ses principales missions seront :

- Réalise une veille Marchés France et International et la présente à l'équipe, pour identifier les évolutions des tendances du marché par circuit de distribution
- Ecoute les remontées de nos clients et nos commerciaux en tournant fréquemment avec notre équipe, en étant présent sur les salons et lors de nos réunions commerciales
- Analyse nos ventes et les sorties caisses associées pour identifier les évolutions dans la consommation de nos produits
- Prépare et anime la réflexion sur notre stratégie commerciale et marketing
- En collaboration avec nos designers, participe à la préparation et à l'animation de nos réunions d'innovation produits, en utilisant une méthodologie axée sur l'usage (design thinking)
- Propose et met en place des actions promotionnelles
- Représente Poétic dans les cercles professionnels auxquels nous participons (groupe d'analyse de tendance, syndicat professionnel, soirées de la profession) et remonte les informations obtenues
- Intervient comme sponsor pour les projets de développements de Produits
- Coordonne la mise à jour du référentiel informatique pour les articles (références, EAN, classification, spécifications, photos...)
- Organise nos travaux sur la communication en lien avec nos designers ou prestataires externes, en leur précisant les besoins et les exigences (délai/prix) pour : Nos catalogues, Les salons, Nos web, Les réseaux sociaux, La communication multimédias (presse, web...)
- Assure la sélection et le suivi de nos fournisseurs pour les produits en négoce, la réalisation des stands, des packagings produits, de présentoirs et ILV/PLV
- Est susceptible de piloter des projets communs au groupe Anvi

Vous souhaitez rejoindre un groupe résolument tourné vers la performance, l'innovation et porté par des valeurs fortement attachées au respect de la personne pour contribuer au développement d'une entreprise qui s'engage pour l'environnement.

Type de Poste : CDI

Horaires de travail : Temps complet – Horaire de journée - 37h

Début de poste : A pourvoir dès que possible.

Salaires mensuels : A négocier selon profil – Statut : Cadre

Expérience exigée : 5 ans dans un poste similaire

Merci d'envoyer votre dossier de candidature (lettre de motivation, CV et prétentions) par mail à

recrutement@groupe-anvi.fr



BOUILLARD SAS - Siège social : 38 route de Louhans - 71370 St Germain du Plain - France

Tél. : (33) 03.85.42.12.00 - Fax : (33) 03.85.42.12.12

E-mail : contract@groupe-anvi.fr - NAF 2229B - Capital de 184 000 € - SIREN 726 620 040